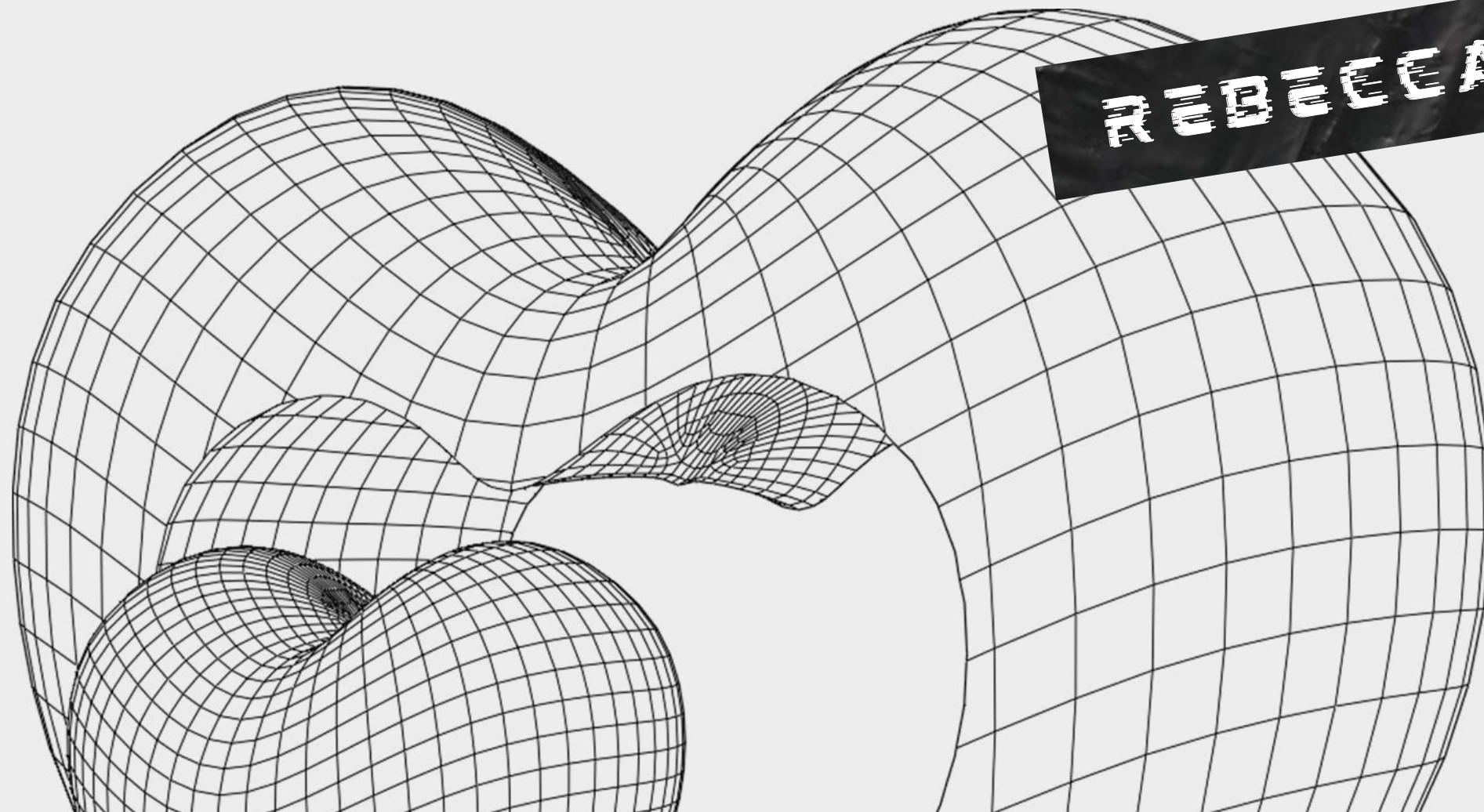




# PORTFOLIO



REBEECA EMMELUTH





# INHALT

<b>3</b>	DRIVEX - DEINE FAHRSCHULE
<b>7</b>	AUF ACHSE
<b>10</b>	FÜHRERSCHEINMANUFAKTUR
<b>17</b>	FAHRLEHRERSCHMIEDE

<b>18</b>	PRIVATE PHYSIOTHERAPIE SCHELCHSHORN
<b>23</b>	OFENSTEIN MEDIENAGENTUR
<b>26</b>	ROLFERIN MARISOL VALENTE
<b>28</b>	VOYAGE WHISPER

## DriveX- deine Fahrschule Corporate Design

### Auftraggeber

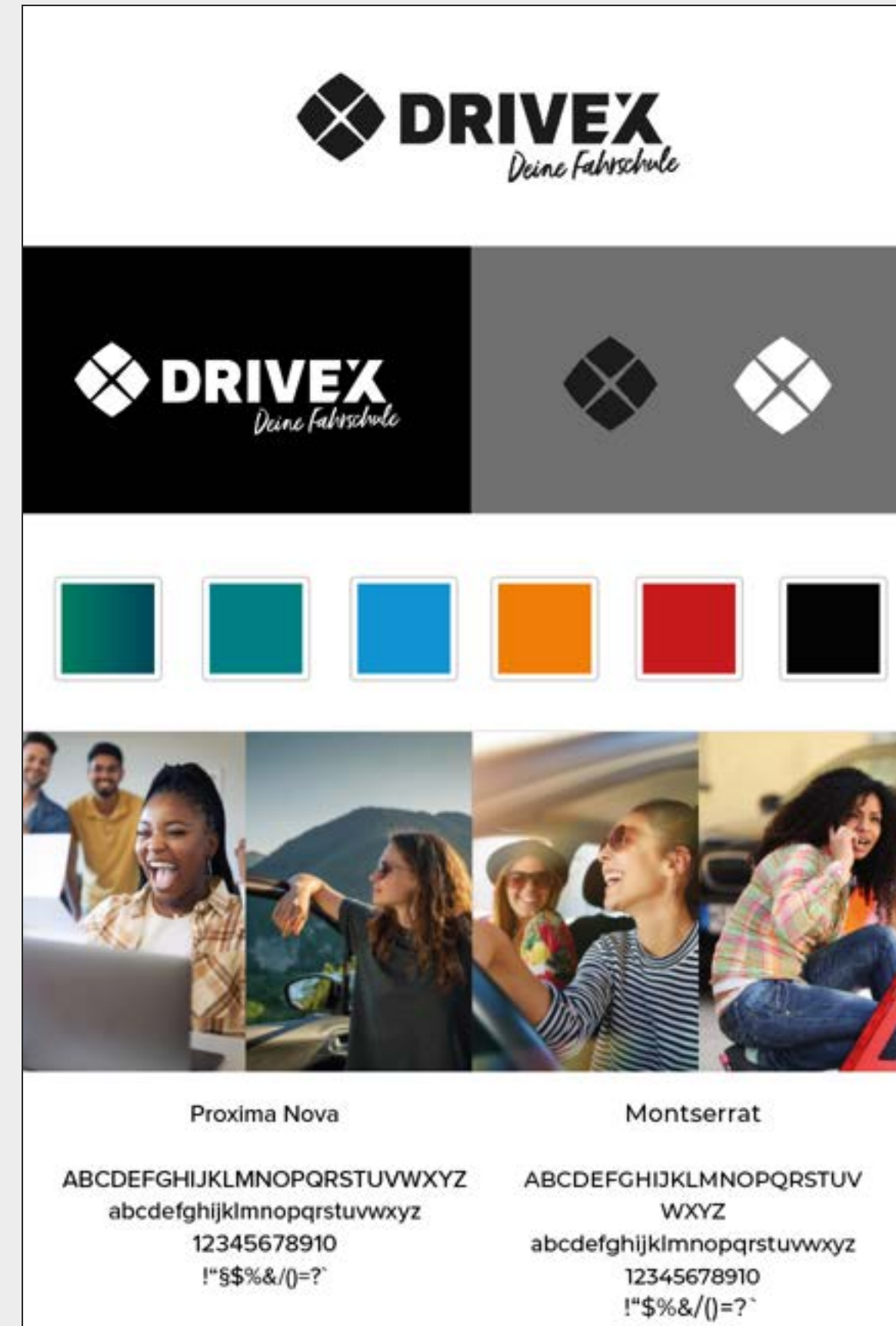
- Christian Krieger,  
Geschäftsführer bei DriveX
- Auftrag während der Festanstellung

### Art der Arbeit

- Weiterentwicklung des Brandings
- Social Media

### Aufgabe

- Bildwelt
- Layout
- Iconografie
- Geschäftsausstattung
- Unternehmensdokumente
- Social Media: Instagramkanal



### Bildsprache

Als Fahrschule will DriveX jung und attraktiv sein. Deswegen sollen typische Fahrschulbilder vermieden werden. Abzielen soll die Bildsprache auf Emotionen und Augenblicke, zu denen ein Autoführerschein führen kann.

Die "glatte" und professionelle Art der Bilder soll Jugendliche aus dem Münchner Raum ansprechen, deren Eltern genug Geld für einen Premium-Führerschein haben.



### Grafische Produkte

- Leistungsangebote
- Bezahlungsmöglichkeiten

## STARTER PAKET


**INKLUSIVE KOSTEN**  
(Alle Preise inkl. MwSt.)

<b>Grundbetrag</b> (Anmeldegebühr inkl. aller Theorieunterrichte)	519.00 €
<b>DriveX-Highlight-Pakete</b> (Fahren lernen App und 3x 1,5 St. Simulator)	224.00 €
<b>6x Übungsstunden / à 76.00 €</b>	492.00 €
<b>PAKETPREIS:</b>	<b>1235.00 €</b>

**Nicht beinhaltetete Kosten**

Im Paketpreis NICHT enthalten sind die Kosten für die theoretische und praktische Prüfung, sowie alle weiteren Fahrstunden.


 Theorieprüfung	95.00 €
 Praktische Prüfung	219.00 €
 Weitere Fahrstunden	82.00 € / à 45 min



↑

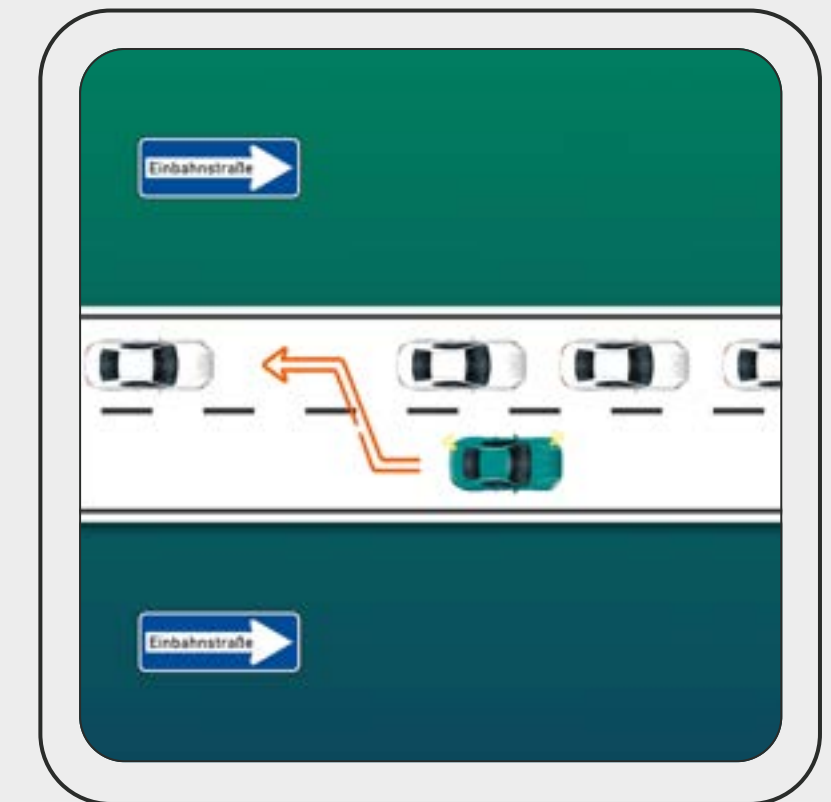
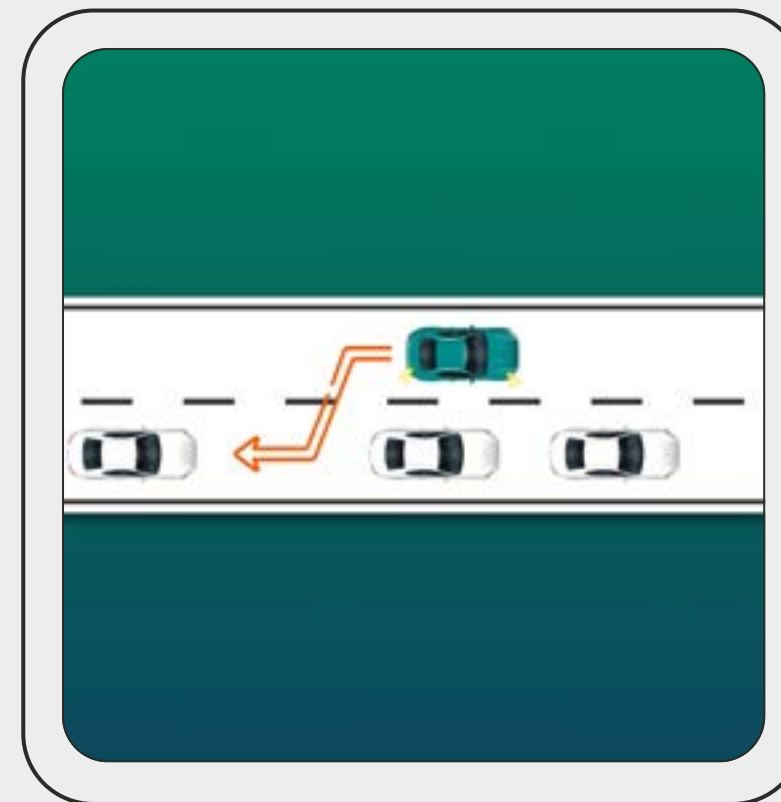
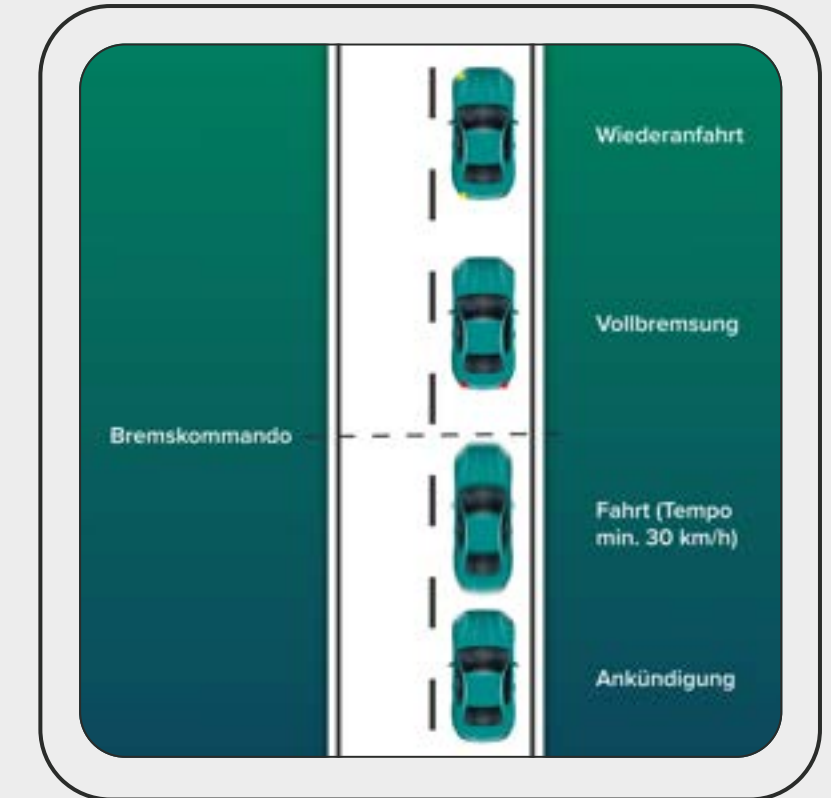
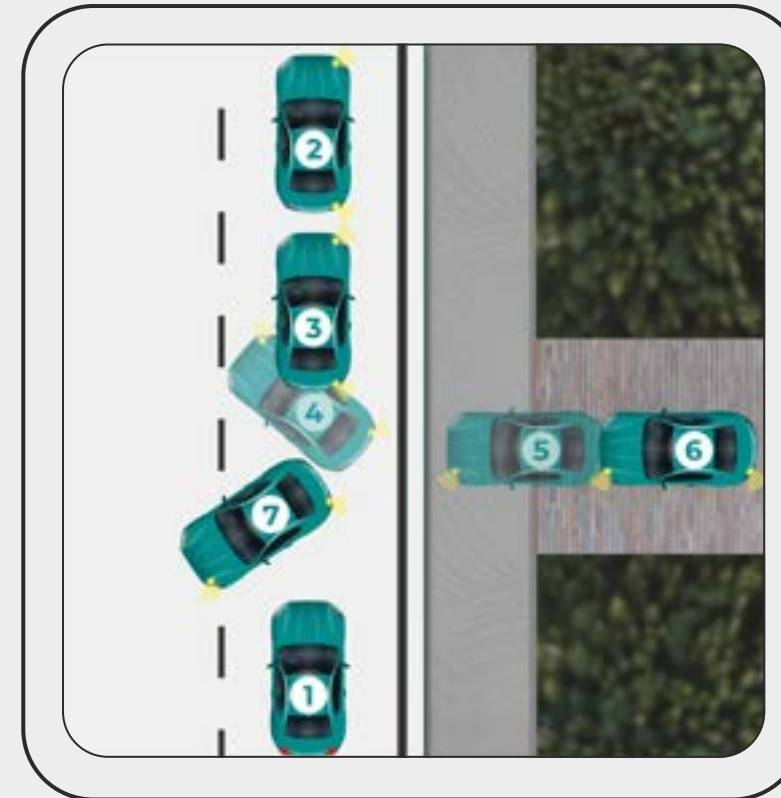
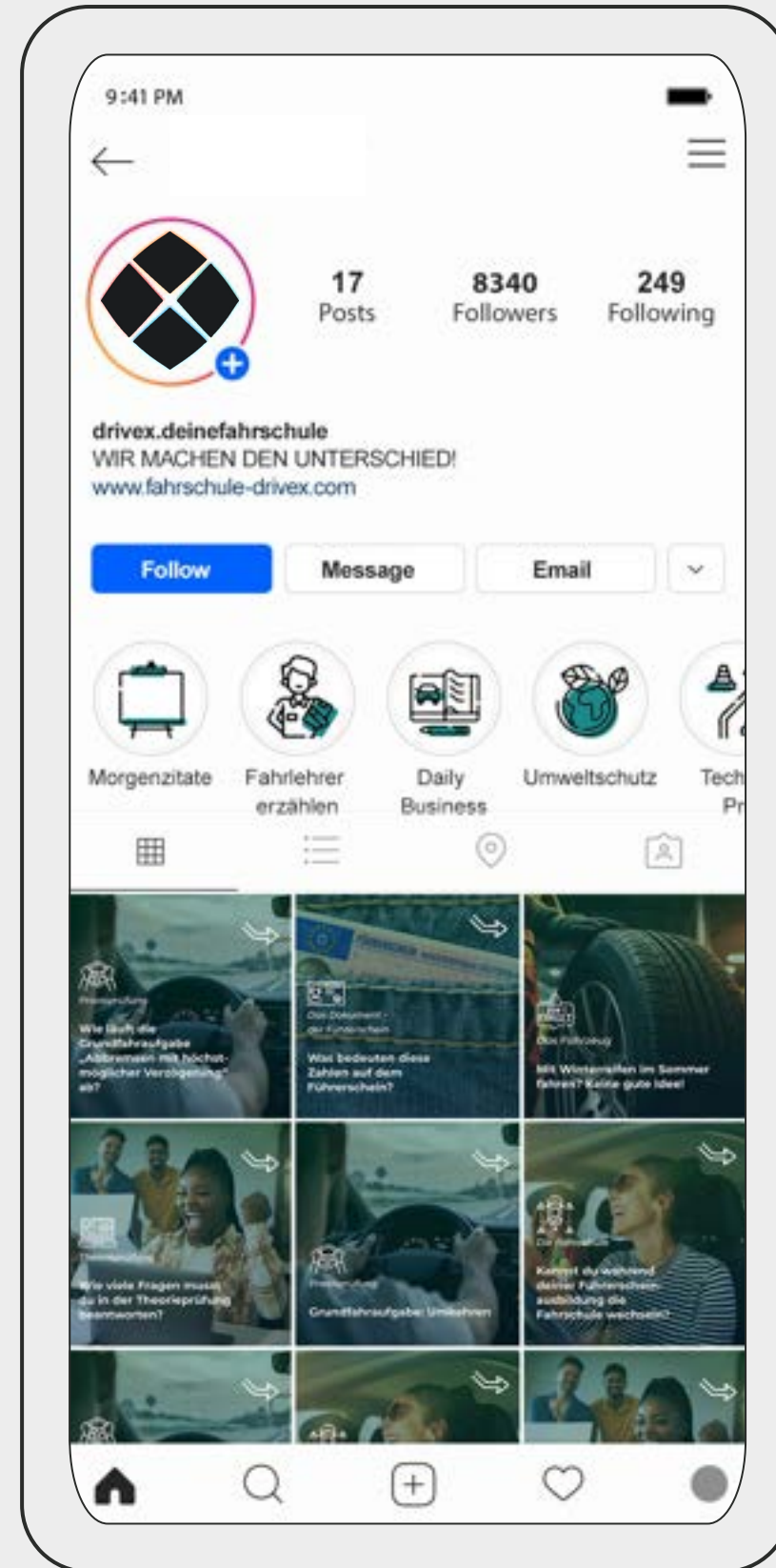
**Bezahle  
via Paypal.**

**Pay  
with  
Paypal.**

  
**DRIVEX**  
*Deine Fahrschule*

## Instagram

- Konzept
- Art Direktion
- Redaktionsplan
- Layout
- Bildsprache
- Iconografie
- Umsetzung
- Social-Media-Management



## Auf Achse Website

### Auftraggeber

- DriveX - deine Fahrschule
- Arbeit als Angestellter
- Auf Achse ist Teil des Unternehmens DriveX

### Art der Arbeit

- Branding weiterentwickeln
- Responsives Design für Web

### Aufgabe

- Bildsprache
- Farbe
- Typografie überarbeiten
- Layout
- Konzept für 12 Seiten der Website
- UI/UX
- Stilelemente
- Digitaler Prototyp



## Bildsprache

Auf Achse positioniert sich als Bildungsträger für LKW -, und Busfahrer. Die Bildsprache soll die positiven Seiten des Jobs hervorheben. Angesprochen werden sollen Interessenten für die Ausbildung -, und Fortbildungen in dem Bereichen.

Die Bildwelt ist in drei Bereiche aufgeteilt:

- Arbeitsbereiche
- Moods
- Landschaften
- Arbeiter in Action

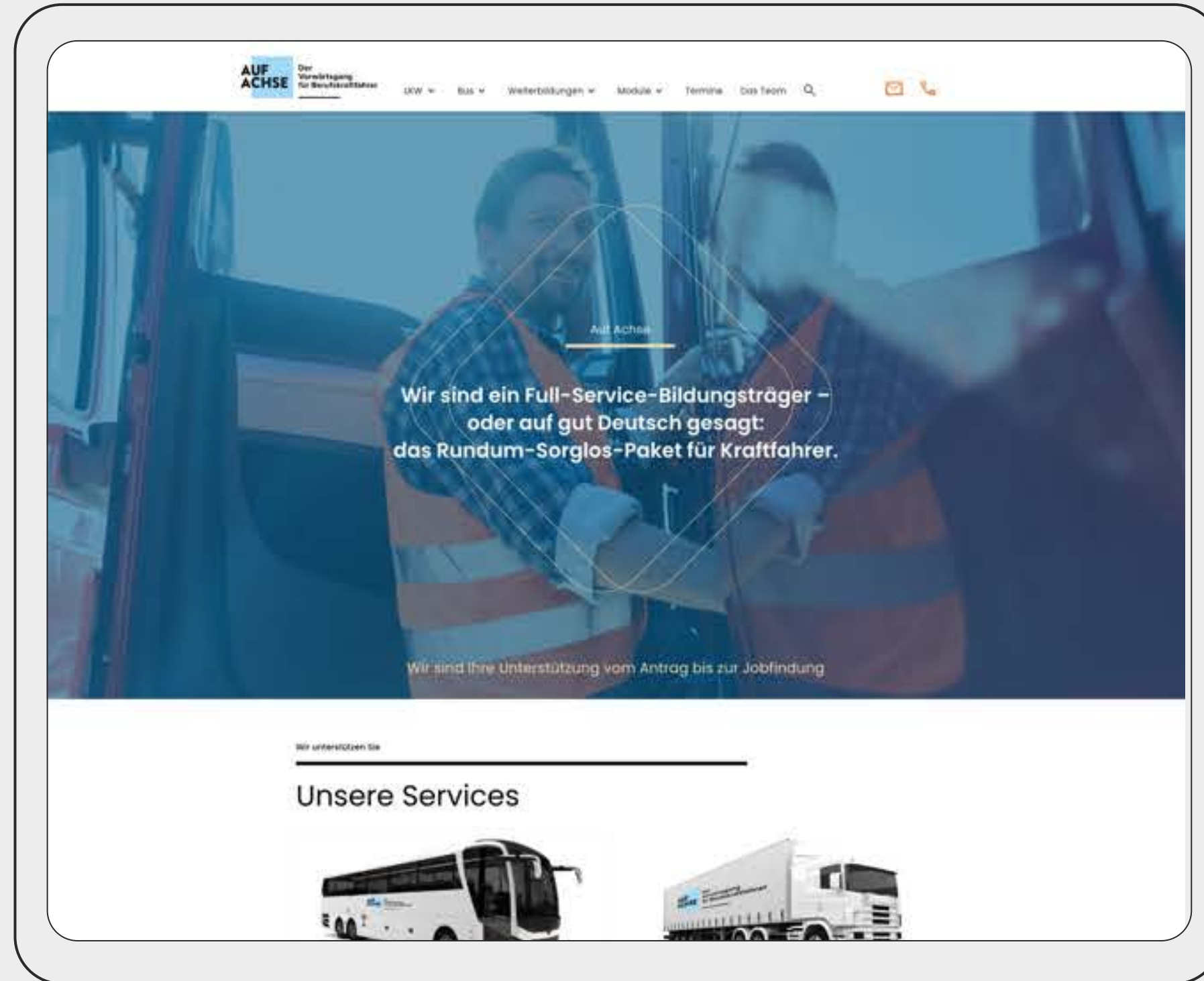
Hier sieht man Beispiele für Landschaften. Generell sollen die Bilder intensiv und mit positiven Assoziationen belegt sein. Keine s/w Bilder.





### Responsive design

- desktop
- mobile



## Führerscheinmanufaktur Corporate Design

### Auftraggeber

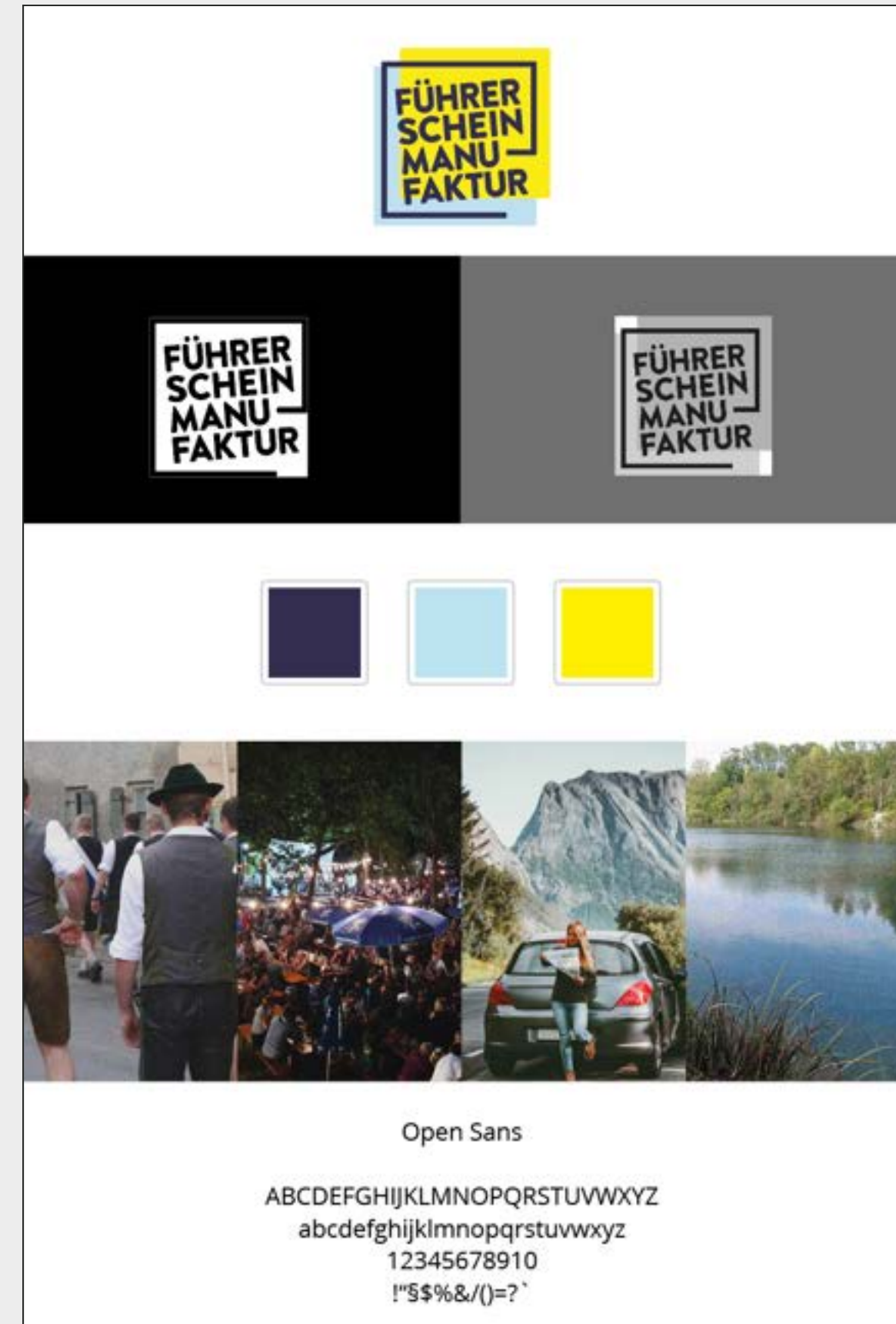
- Auf Achse
- Arbeit als Angestellter
- Führerscheinmanufaktur ist ein Subunternehmen

### Art der Arbeit

- Branding weiterentwickeln
- Social media gestalten

### Aufgabe

- Konzept
- Bildwelt
- Layout
- Iconografie
- Geschäftsausstattung
- Flyer
- Werbematerial
- Social Media: Instagramkanal



### Bildsprache

Bei der Führerscheinmanufaktur sind die Zielgruppe junge, auf dem Land lebende Menschen zwischen 17 - 35, die einen Führerschein machen wollen.

Die Motive sollen also das Dorfleben widerspiegeln sowie die landschaftlichen Aspekte, die südlich von München mit dem Auto entdeckt werden können.

Die Art soll cool und dynamisch wirken durch die Körnung in den farbtintensiven Bildern.



### Flyer

- Leistungsangebote für Ferien
- Reinzeichnung
- Bestellung bei Online-Druckerei



### Flyer

- Besondere Events
- Reinzeichnung
- Bestellung bei Online-Druckerei

**FÜHRE  
SCHEIN  
MANU  
FAKTU**

**Glückwunsc**  
**Abitur in der Tasche**  
**Führerschein fehlt n**

**Einstieg jederzeit möglich!**

**50€ Startguthaben\***

**Hallo Fahrschüler:in**

Dein Abitur ist in der Tasche. Ein Lebensabschnitt endet, ein neuer, geprägt von Freiheit, Unabhängigkeit und vielen neuen Eindrücken beginnt.

Damit du deine neu gewonnene Freiheit mit dem Auto genießen kannst, unterstützen wir dich mit 50 € Starthilfe.

Wir freuen uns auf dich,  
*CHRISTIAN SCHIELE UND MICHAELA MASTEN*

Buche einen individuellen Termin für dein Beratungsgespräch

**SCAN ME**

089 12 22 34 51 5

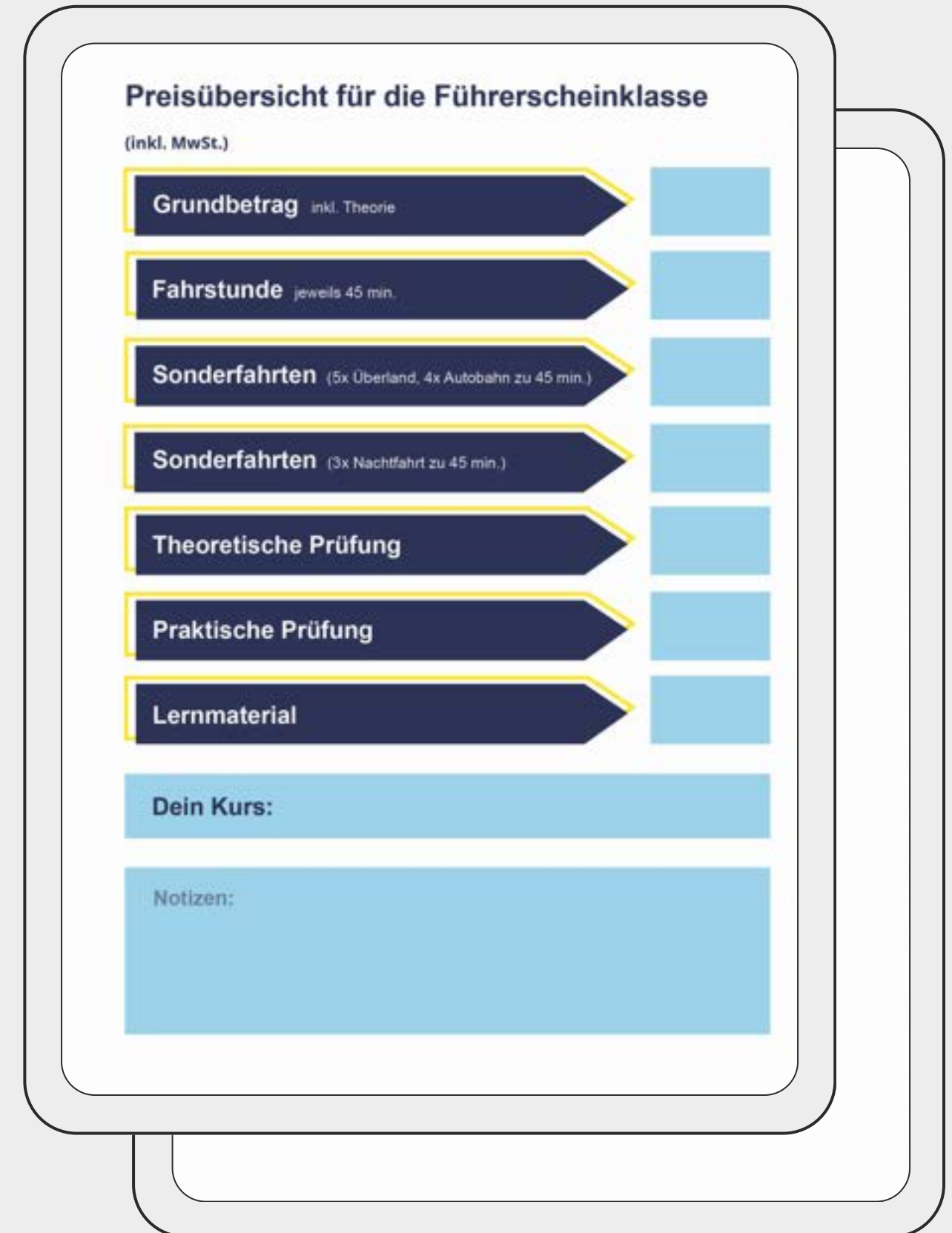
Führerscheinmanufaktur,  
Ismaninger Str. 7, 85609 Aschheim, in der ehemaligen Sparkasse

\*Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar. Gültig bis 31.12.23. Einzulösen in der Führerscheinmanufaktur in Aschheim.

### Werbeartikel

- Rabatt Aktionen auf visitenkartengroßen Plastikkarten
- Reinzeichnung
- Bestellung bei Online-Druckerei

### Gutschein zur Weihnachtszeit



## Bildwelt

Bildwelt überarbeiten auf der Website

## Aufgabe

- Bildrecherche
- Bildsprache überarbeiten
- Bildbearbeitung

**FÜHRERSCHEINMANUFAKTUR**

### Anhängersführerschein

Du benötigst den großen Anhängersführerschein der **Klasse BE**? Hiermit sind dir keine Grenzen im Bezug auf die zulässige Gesamtmasse gesetzt. Deine Kombination aus Auto und Anhänger kann somit bis zu **7 t** betragen.

Finde deinen passenden Führerschein – eventuell reicht für deine Bedürfnisse bereits der **B96** – lass dich in entspannter Atmosphäre beraten, vor Ort, telefonisch (089 – 12 22 34 515) oder virtuell.

**MEHR ERFAHREN**

### Motorradführerschein

Lust auf zwei Rädern die Freiheit zu genießen? Bei der Führerschein Manufaktur bekommst du die für dich passende Zweiradklasse **AM, A1, A2, A** oder **B196** in einem maßgeschneiderten Kurs – was willst du mehr?

Finde deinen passenden Führerschein – lass dich in entspannter Atmosphäre beraten, vor Ort, telefonisch (089 – 12 22 34 515) oder virtuell.

**ZU DEN KLASSEN**

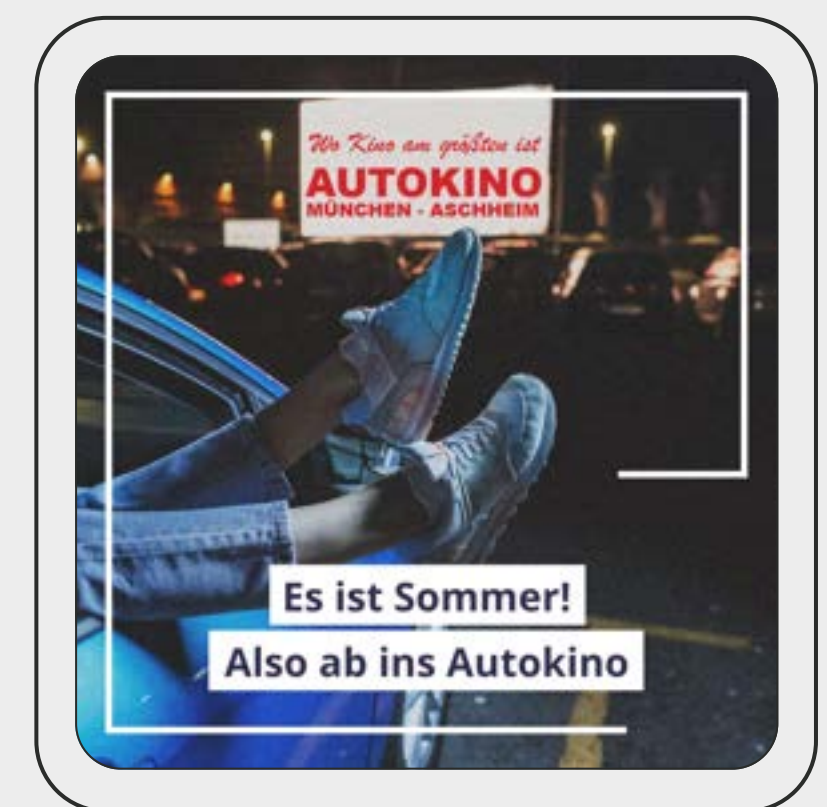
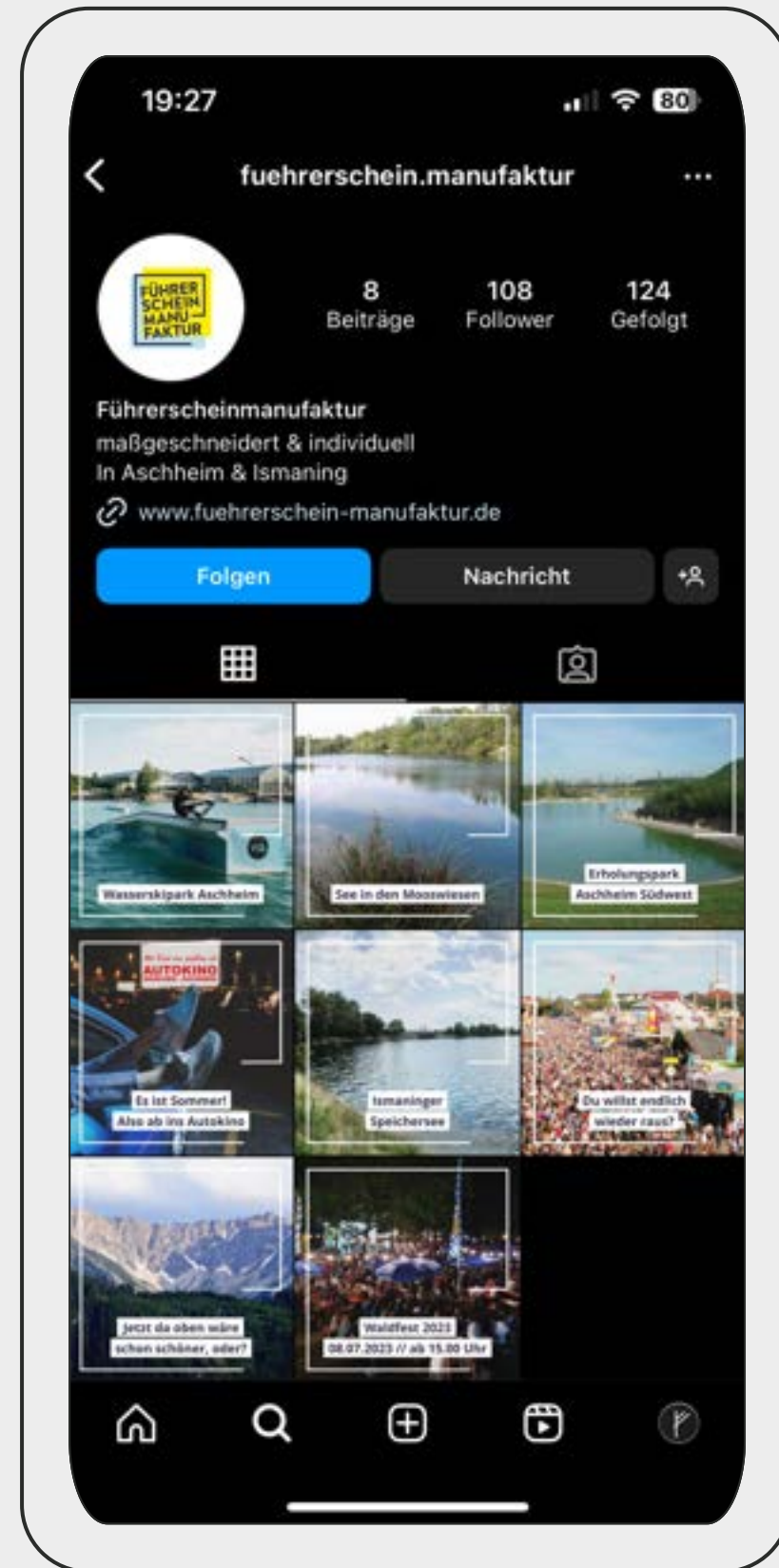
**FÜHRERSCHEINMANUFAKTUR**

### Art der Arbeit

Gestaltung und Bespielung des Instagram Kanals

### Aufgabe

- Konzept
- Art Direktion
- Redaktionsplan
- Layout
- Bildsprache
- Social-Media-Management





## Fahrlehrerschmiede Social Media

### Auftraggeber

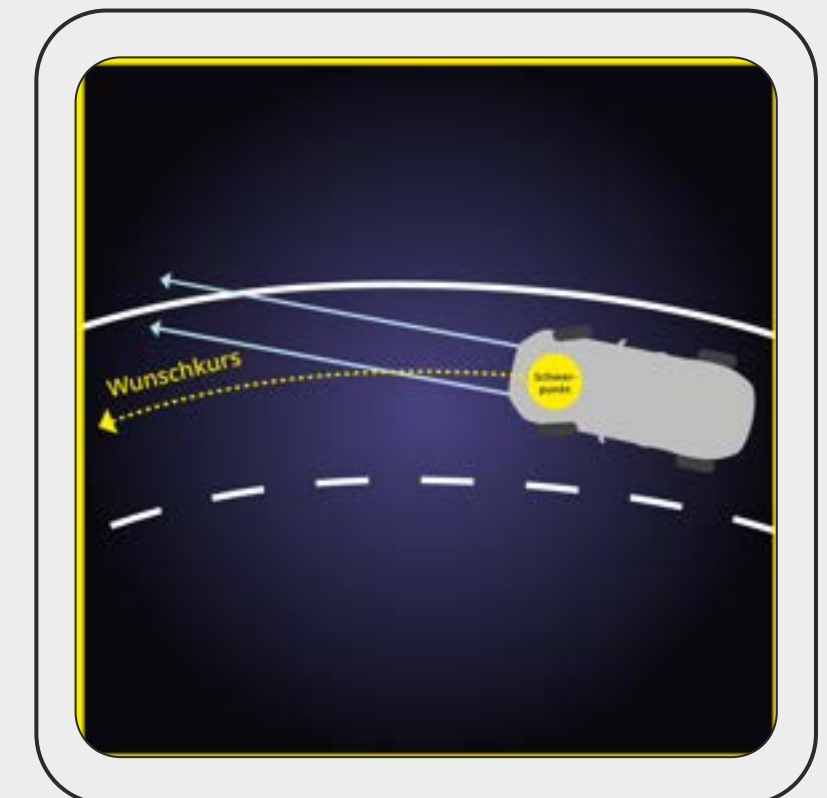
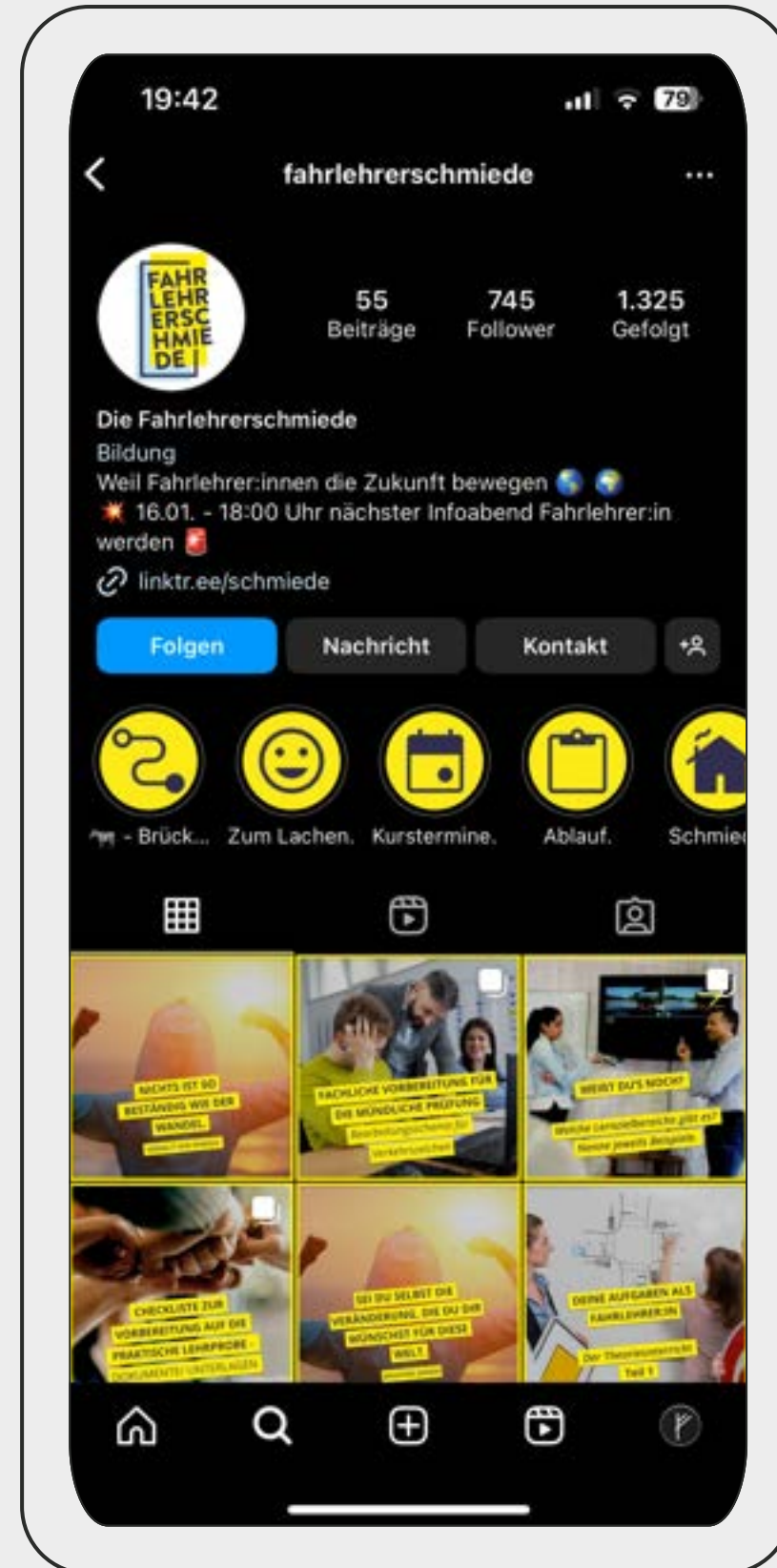
- Führerscheinmanufaktur
- Arbeit als Angestellter
- Fahrlehrerschmiede ist ein Subunternehmen

### Art der Arbeit

Gestaltung und Bespielung des Instagram Kanals

### Aufgabe

- Konzept
- Art Direction
- Redaktionsplan
- Layout
- Bildsprache
- Iconografie
- Social-Media-Management



## Physiotherapie Schelchshorn Corporate Design

### Auftraggeber

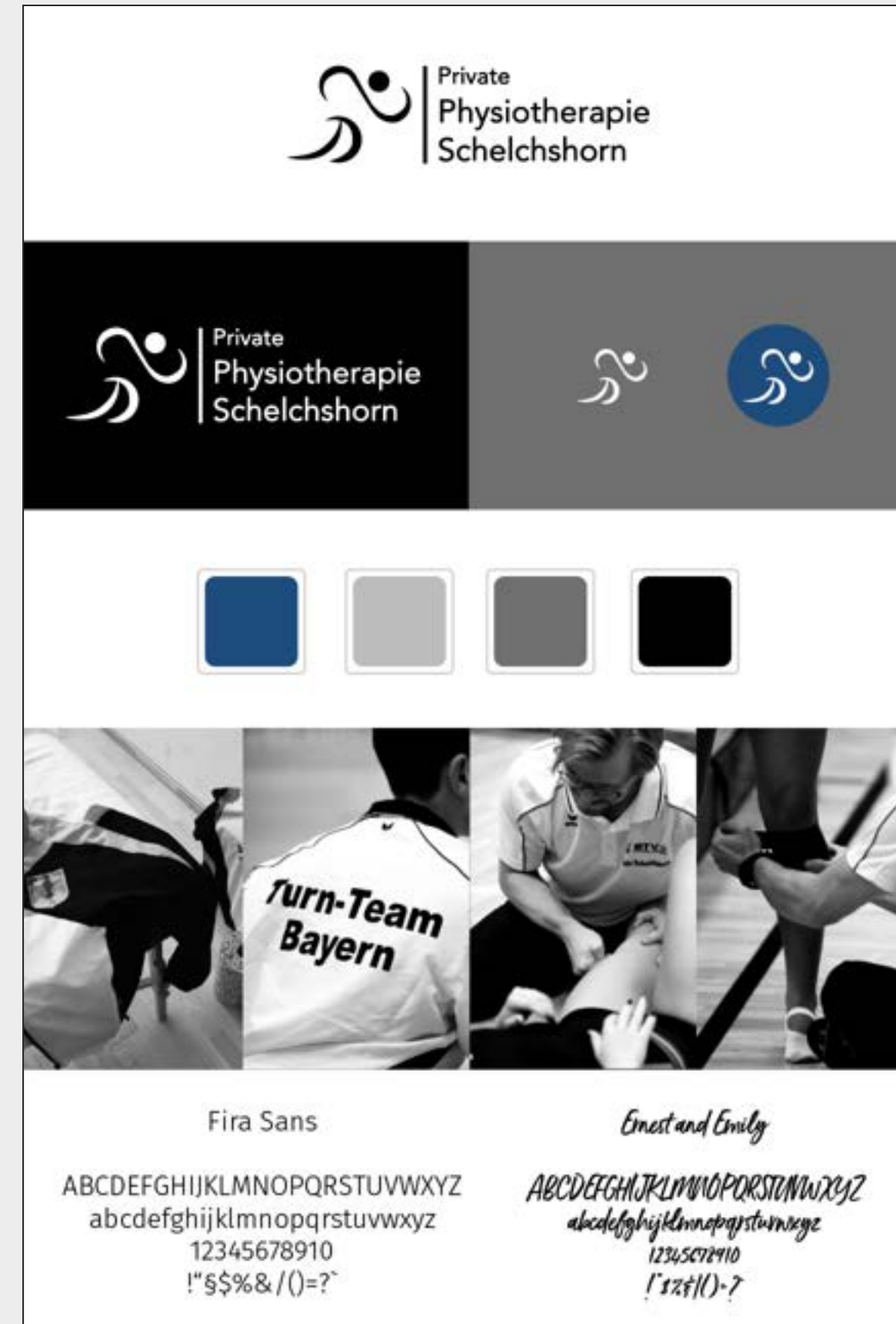
Felix Schelchshorn

### Art der Arbeit

- Branding
- Webdesign

### Aufgabe

- Logodesign
- Farbwelt
- Stilelemente
- Layout
- Iconografie
- Bildsprache
- Geschäftsausstattung
- Website
- Büroausstattung wie Schilder
- Merchandising wie Sticker, T-Shirts



### Bildsprache

Felix Schelchshorns Zielgruppe sind Sportler, die regelmäßig Physiotherapie benötigen.

Um den dynamischen, klaren und zielgerichteten Ansatz anzudeuten sind die Bilder in schwarz/weiß gehalten.

Motive sind physiotherapeutische oder sportliche Maßnahmen und Momente.



### Responsive Website

- desktop
- mobile



## Geschäftsausstattung

- Briefpapiere
- Visitenkarte



### Aluminiumschilder für das Büro

- Zimmerschilder
- Raumschilder
  
- Konzept
- Umsetzung
- Bestellung bei Online-Vertrieb



**Ofenstein Medienagentur**  
**Corporate Design**

**Auftraggeber**

- Auftrag während der Festanstellung
- hauptsächlich Marken im Bereich Fashion und Düfte wie z.B. Route66, Betty Barclay, s.Oliver u.ä.

**Art der Arbeit**

Umsetzung im Rahmen des Corporate Designs der Auftraggebenden Marke

**Aufgabe**

- Layout
- Bildrecherche
- Reinzeichnung für:
  - Internetbanner
  - Hotspots
  - Coupons
  - Duftcrown



**Werbecoupon**

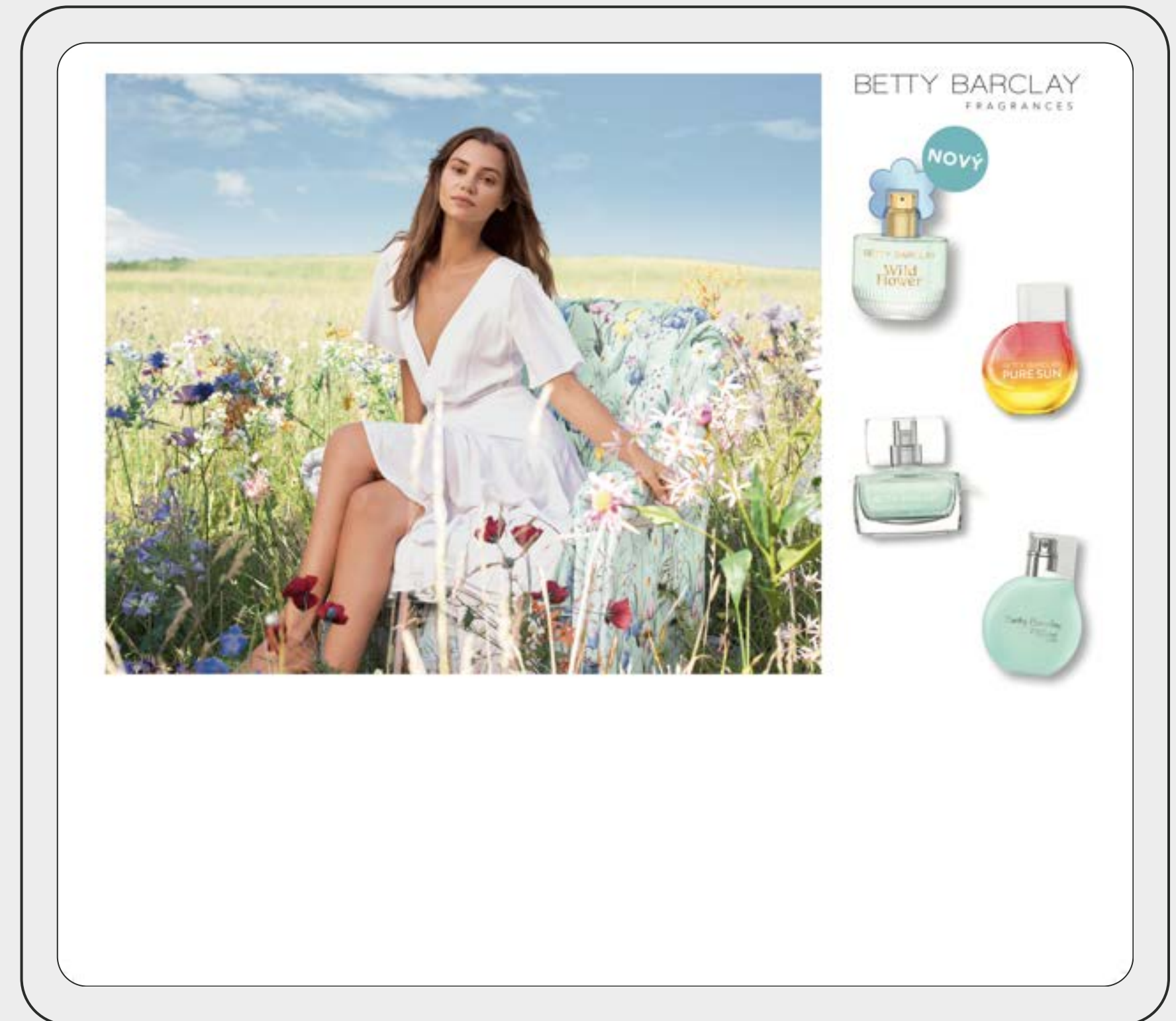
- für Vatertag
- Ort: DM Deutschland





### Hotspot

- Auftraggeber: Betty Barclay
- Werbung für den neuen Duft Wild Flower
- Ort: DM in der Slowakei



**Marisol Valente**  
**Website**

**Auftraggeber**

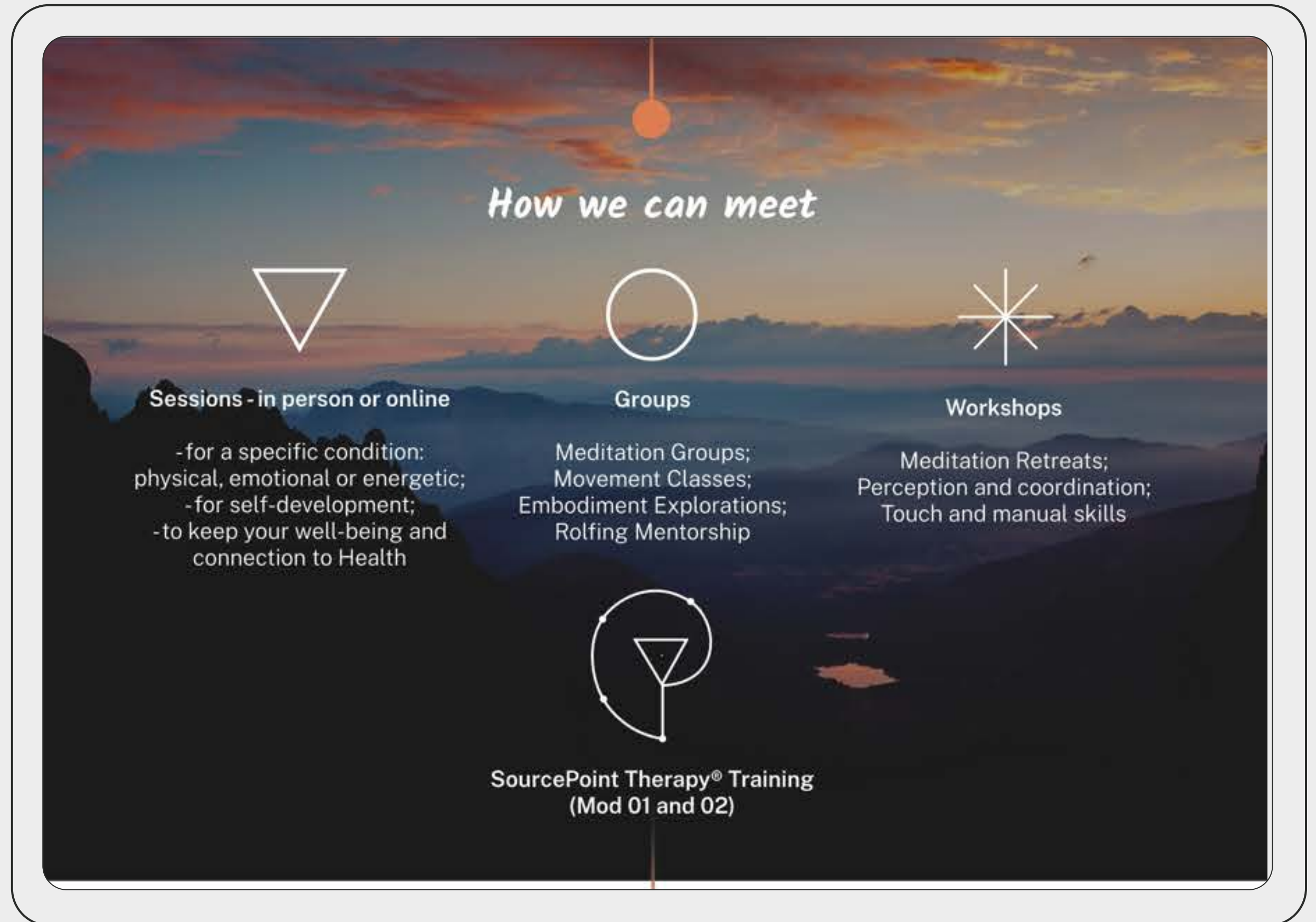
Marisol Valente

**Art der Arbeit**

Websitegestaltung

**Aufgabe**

- Konzept Onepager
- UI/UX
- Bildsprache
- Iconografie
- Layout
- Digitaler Prototyp
- Umsetzung auf Wix.com
- 2 sprachige Website ENG/PUG

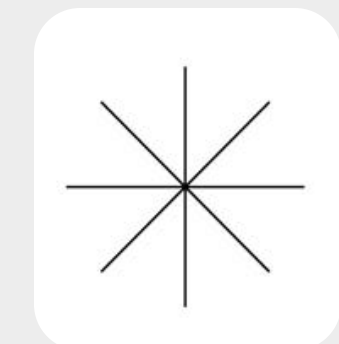
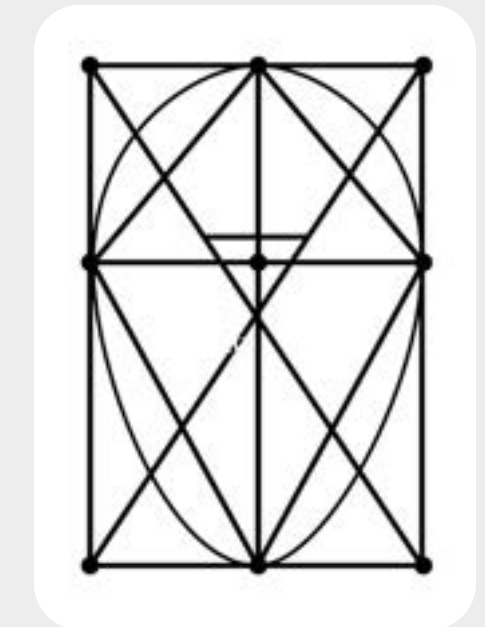
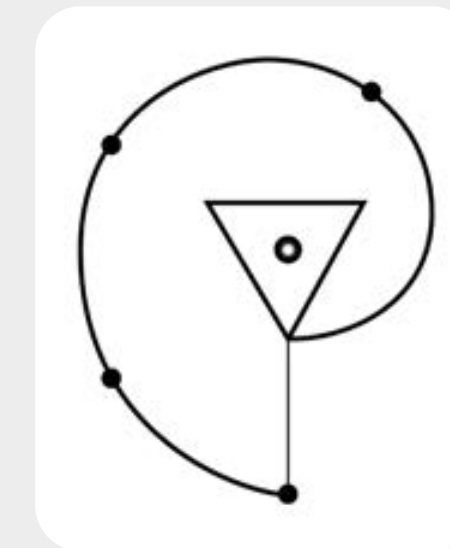
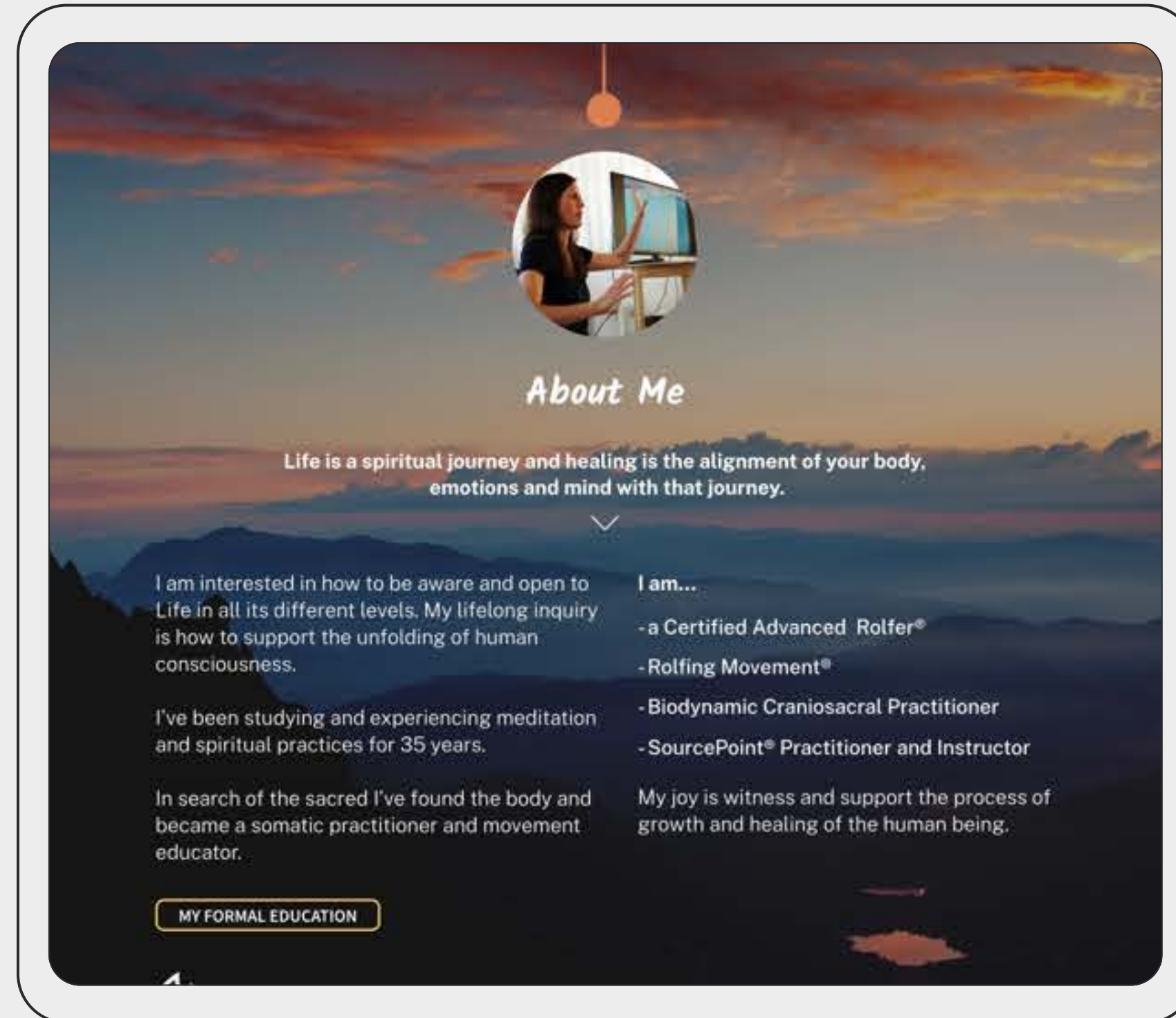


### Responsive

- tablet
- mobile

### Iconografie

- esoterische Icons
- passend zum Themenbereich der Source - Point Therapie



## Voyage Whisper Social Media

### Auftraggeber

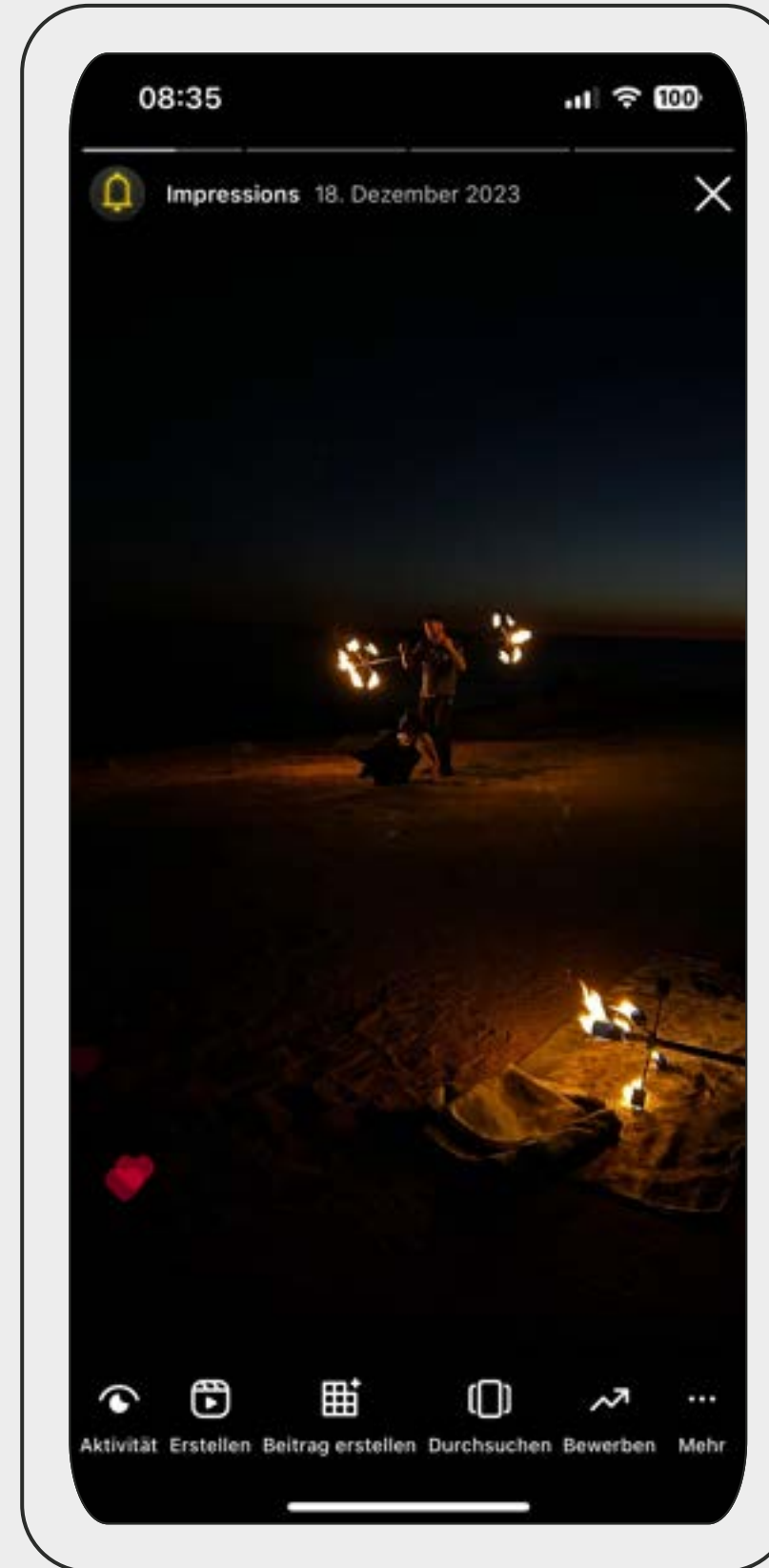
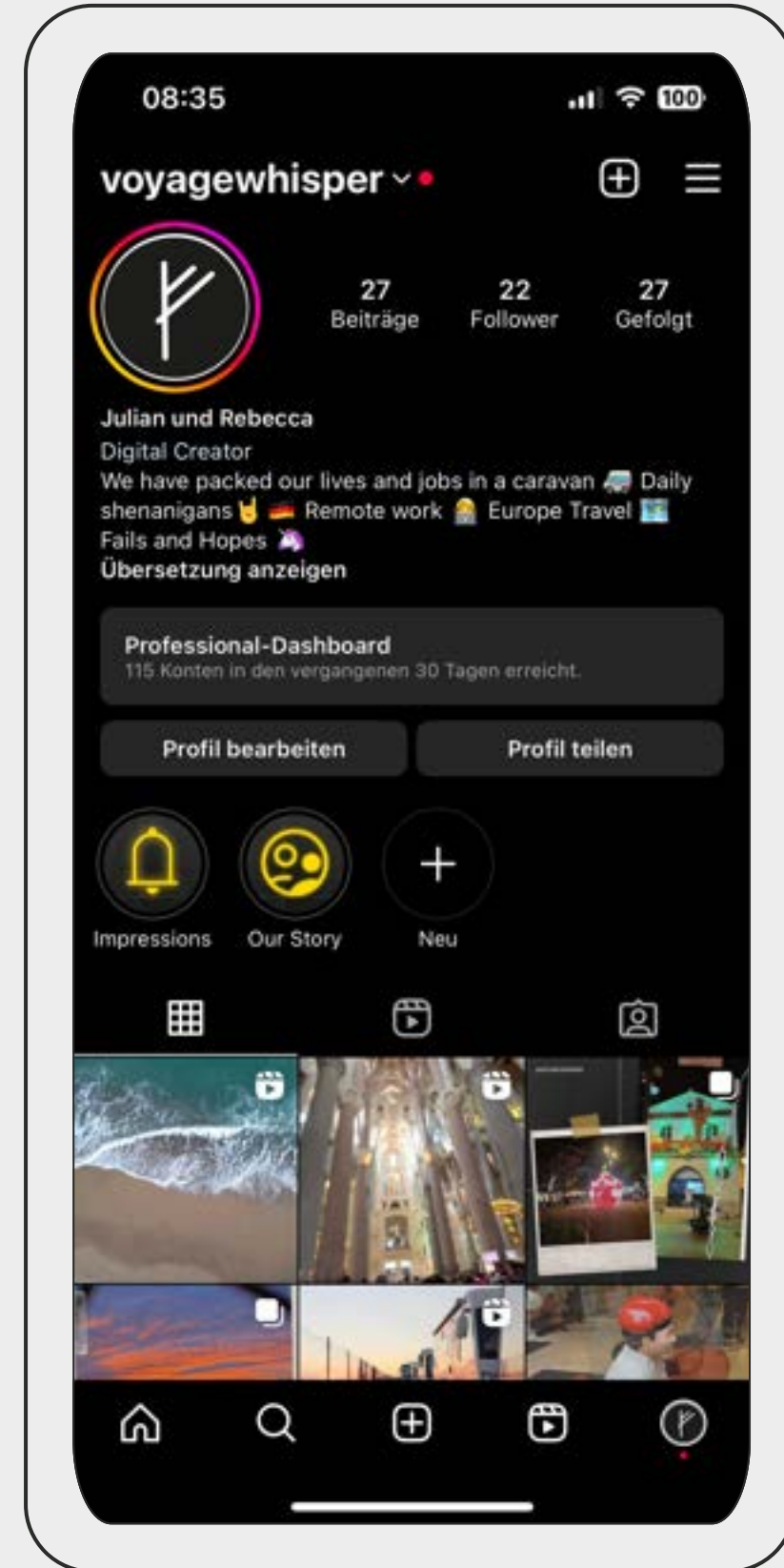
Julian de la Torre Altena

### Art der Arbeit

Gestaltung und Bespielung des  
Instagram Kanals

### Aufgabe

- Branding
- Konzept
- Art Direktion
- Redaktionsplan
- Layout
- Bildsprache
- Iconografie
- Social-Media-Management





# KONTAKT



## TELEFON- NUMMER

+49 176 43852196

## E-MAIL

hi@craftedvisualsega.de

## ADRESSE

Schellingstr. 109a  
80798 München

## ÖFFNUNGS- ZEITEN

MON-FRI 10:00 - 17:00